

Empresário do Terceiro Milênio Londrina



**SEMANA NACIONAL PELA
CIDADANIA E SOLIDARIEDADE**

2 a 9 de agosto

**NÓS PODEMOS
PARANÁ**

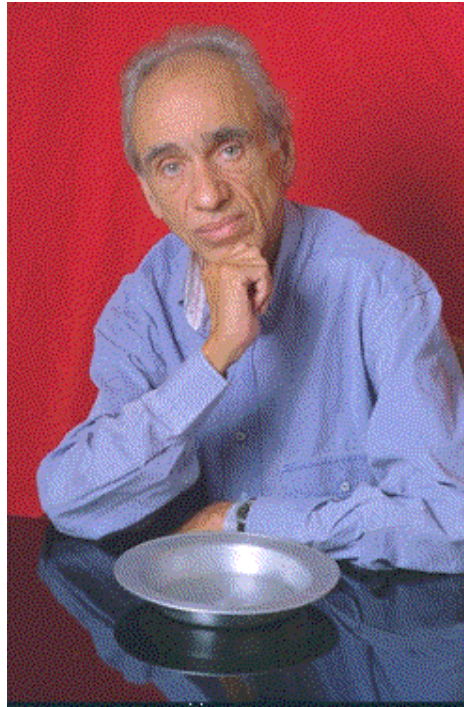
Unidos pelos mesmos objetivos.



CPCE: 10 anos



Voluntariado



**Para mudar o Brasil só tem um SE!
Este SE é você!**

Você nunca sabe que resultados virão da sua ação. Mas se você não fizer nada, não existirão resultados." (Mahatma Gandhi)



Sustentabilidade na Cadeia de Valor



Educando na Sustentabilidade



[Clique aqui e saiba mais](#)

Incentivos Fiscais



Curso à distância Empresário do Terceiro Milênio

http://www.eadsesipr.org.br/loja/product.php?id_product=117



Fig. 10

Indicador em um processo

Objetivo
Atividade
Resultado

Figura 10: Tipos de indicadores, análise e avaliação.

Os indicadores precisam estar presentes em todo processo desde a formulação e planejamento até a implementação e gestão de políticas públicas, programas e projetos de qualquer natureza. As informações contidas nos indicadores orientam tomadas de decisões, apontando atividades mais eficazes, eficientes e efetivas.

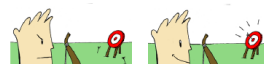
Os indicadores possibilitam conhecer verdadeiramente a situação que se deseja modificar, estabelecer as prioridades, escolher as intervenções, identificar os objetivos e resultados em metas e, assim, medir o desempenho e o andamento das atividades, avaliar os processos, adotar as melhorias necessárias e verificar os resultados e os impactos obtidos. Com isso, aumentam as

chances de serem tomadas decisões corretas e de se potencializar o uso dos recursos.

Por isso, todos os indicadores devem ser participativos e o empoderamento das partes interessadas, as quais, embasadas em informações, podem contribuir de forma com suas ideias e prioridades. Ao mesmo tempo, exigem e promovem a melhoria da capacidade organizacional e da habilidade de atuação e implementação, favorecendo a descentralização e potencializando as chances de acesso e desenvolvimento sustentável.

Por que utilizar indicadores em um projeto?

- Demonstrar a relevância e o impacto de políticas, planos, programas e projetos;
- Estabelecer e medir os resultados da situação atual;
- Localizar oportunidades e problemas;
- Avaliar competências e intervenções;
- Monitorar processos para garantir:
 - Eficácia no alcance das metas;
 - Eficiência na utilização dos recursos;
 - A efetividade das ações;
 - Avaliar os resultados alcançados;
 - Alertar para necessidades de melhoramentos;
 - Comunicar os resultados.



1.3 TIPOS DE FONTES E DE DADOS

Todos os registros no sistema eletrônico e todos os dados no sistema de indicadores podem ser utilizados para a obtenção de informações sobre o desempenho das atividades. O uso de fontes de dados e de indicadores deve ser planejado de forma a garantir a obtenção de informações e a descentralização da gestão e a participação da comunidade.

Tipos de dados

Existem dois tipos de dados: administrativos e estatísticos. Os dados administrativos são aqueles que são gerados no cotidiano das atividades e que são utilizados para a obtenção de informações e a descentralização da gestão e a participação da comunidade.

Os dados estatísticos são aqueles que são gerados no cotidiano das atividades e que são utilizados para a obtenção de informações e a descentralização da gestão e a participação da comunidade.

Os dados estatísticos são aqueles que são gerados no cotidiano das atividades e que são utilizados para a obtenção de informações e a descentralização da gestão e a participação da comunidade.



CAPÍTULO 2: CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

2.1 COMO ESTABELECEM INDICADORES ÚTEIS AO SEU PROJETO

Indicadores devem ser mensuráveis e definidos a partir de objetivos claros e factíveis. Não há como medir algo que não seja mensurável. Os indicadores devem ser estabelecidos para monitorar e avaliar o desempenho das atividades, com os seguintes critérios: serem claros, objetivos e factíveis; serem mensuráveis; serem relevantes; serem oportunos; e, por fim, serem úteis para a obtenção das informações necessárias para a tomada de decisões.

Quando se estabelece um indicador, é importante considerar os seguintes aspectos: a relevância do indicador; a possibilidade de obtenção de dados; a facilidade de obtenção de dados; a clareza do indicador; e, por fim, a utilidade do indicador para a tomada de decisões.

QUADRO - CRONOLOGIA DE INDICADORES

Nome	Fonte	Periodicidade	Responsável
Indicador de acesso à saúde	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de qualidade do atendimento	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de satisfação do usuário	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de acesso à saúde	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de qualidade do atendimento	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de satisfação do usuário	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de acesso à saúde	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de qualidade do atendimento	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde
Indicador de satisfação do usuário	Atendimento	Trimestral	Assessoria de Saúde

Fonte: Assessoria de Saúde

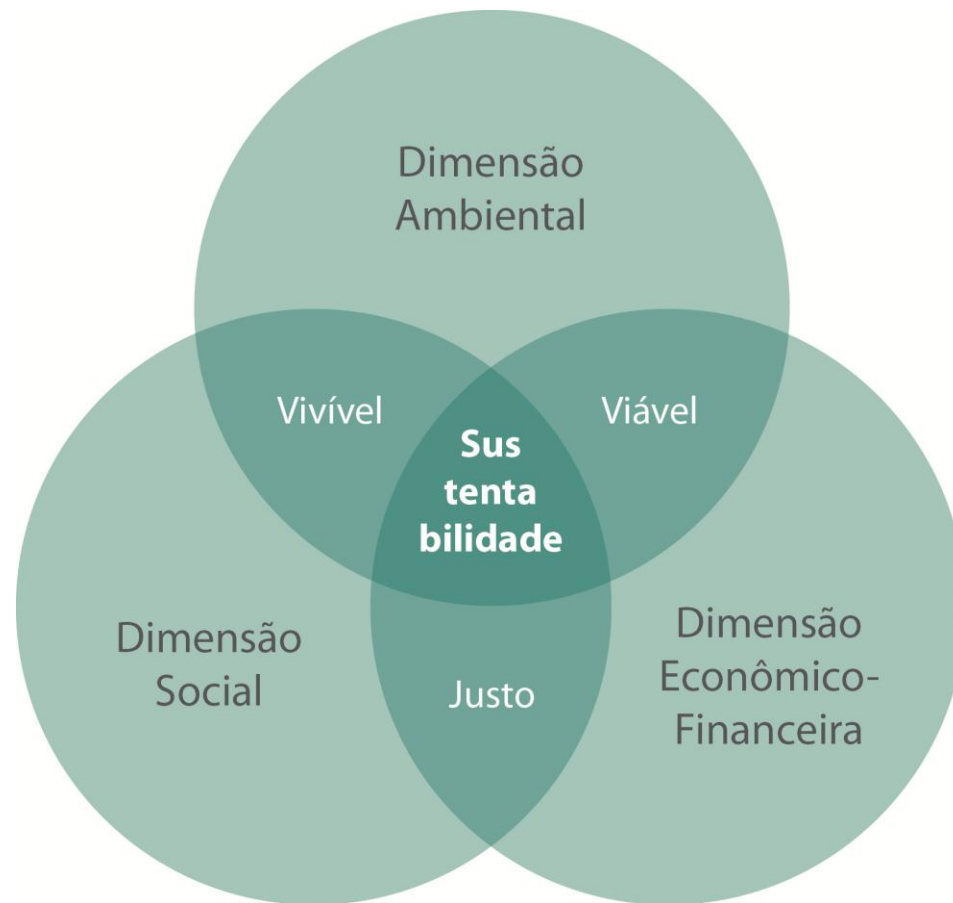
O empresário do
terceiro milênio
tem que fazer algo
para o alcance do
Desenvolvimento
Sustentável ?



Desenvolvimento Sustentável

"Sustentabilidade é a capacidade de atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de satisfazerem as suas"

Gro Brundtland (Ex-primeira Ministra da Noruega)



1°

7°

79°



Posição	País	PIB
1	EUA	14.658
2	China	5.878
3	Japão	5.459
4	Alemanha	3.316
5	França	2.583
6	Reino Unido	2.247
7	Brasil	2.090
8	Itália	2.055
9	Canadá	1.574
10	Índia	1.538
11	Rússia	1.465
12	Espanha	1.410
13	Austrália	1.236
14	México	1.039
15	Coreia do Sul	1.007
16	Holanda	783
17	Turquia	742
18	Indonésia	707
19	Suíça	524
20	Polônia	469



- 1° Noruega ...
- 2° Austrália ...
- 5° EUA ...
- 6° Alemanha ...
- 8° Canadá ...
- 17° Japão
- 19° Israel
- 41° Chile
- 49° Argentina
- 57° Rússia
- 71° México
- 75° Iran
- 79° Brasil

$$IDH = \sqrt[3]{LEI \times EI \times IR}.$$

O empresário do terceiro milênio tem que passar por alguns Estágios?



A



inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

A



inclui no seu planejamento estratégico aspectos **sociais e questões ambientais**, assim como **interesses de outros públicos** que não os de seus acionistas e clientes;

.....a empresa formula estratégias de sustentabilidade que têm como objetivo **AUMENTAR SUA EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS NATURAIS E REDUZIR OS IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS NEGATIVOS.**

.

Stakeholder é qualquer pessoa, organização ou conceito que tenha interesse, ou seja afetado pelas atividades da empresa.

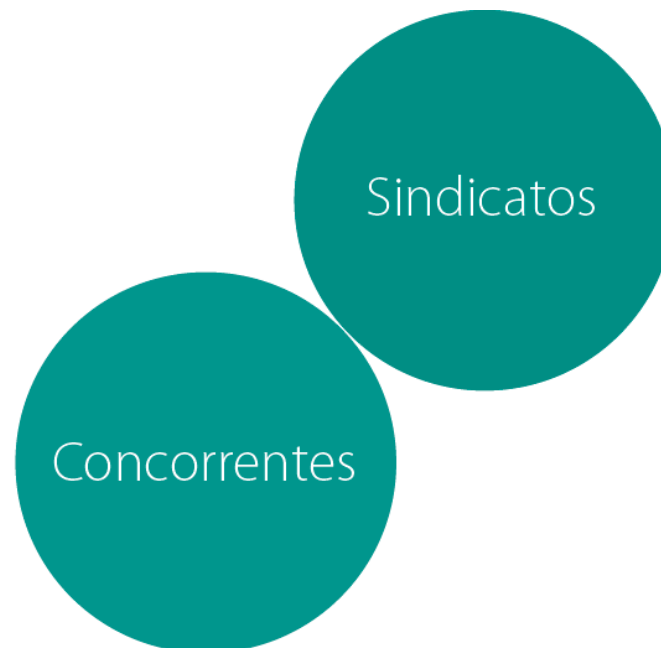


Sindicatos

A palavra vem de:

Stake: interesse, participação, risco

Holder: aquele que possui





A



Implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão:

ao integrar a RSE/ sustentabilidade em seus **PROCESSOS DECISÓRIOS** e torná-la elemento essencial de sua estratégia;

RISCOS RELACIONADOS AOS IMPACTOS socioambientais de curto e médio prazo que provoca;

MONITORAMENTO PERIODICAMENTE

OPORTUNIDADES no curto, médio e longo prazo

P

PRODUCT

P

PRICE

P

PLACE


P

PROMOTION



FIEP
SESI
SENAI
IEL

FIEP SESI SENAI IEL

 (Elétrica)	REFRIGERADOR ABCDEF XYZ(Logo) ABC/Automático IPQR/220	→ Indica o tipo de equipamento → Indica o nome do fabricante → Indica a marca comercial ou logomarca → Indica o modelo/tensão
		→ A letra indica a eficiência energética do equipamento / → Veja a tabela correspondente na coluna ao lado
Consumo Energético (kWh/mes)	XYZ	→ Indica o consumo de energia, em kWh/mês
> refrigerado (l)	000	
Volume do compartimento do congelador (l)	000	
Temperatura do congelador (°C)	 -18	
<small>Regulamento Específico Para Uso da Etiqueta Nacional de Conservação de Energia Linha de Refrigeradores e Assealhados - RESPI001-REF Instruções de instalação e recomendações de uso, leia o Manual do aparelho.</small>  PROCEL <small>PROGRAMA NACIONAL DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA</small>		IMPORTANTE: A REMOÇÃO DESTA ETIQUETA ANTES DA VENDA, ESTÁ EM DESACORDO COM O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR





Telefone Ibratele

Preço: cerca de R\$ 66

Telefone Ibratele Ecoline

Preço: cerca de R\$ 24

O Ibratele Ecoline é 100% feito com material reciclado, além de ser reciclável. Feito de carcaça de computadores velhos, tem o manual impresso na caixa para economizar papel.

Apesar de ser quase três vezes mais barato que o clássico da marca, vende a mesma quantidade que o original.

P
PRICE

FIEP
SESI
SENAI
TEL

FIEP SESI SENAI TEL

P

PLACE





Óleo Liza

O que mudou: processos produtivos e embalagem

Principais resultados: economia de 26% no consumo de água, 18% no consumo de energia elétrica e 10% na quantidade de matéria-prima plástica na produção das garrafas



P

PROMOTION

FIEP
SESI
SENAI
IEL

FIEP SESI SENAI IEL



Pinho Sol

O que mudou: processos produtivos e embalagem

Principais resultados: redução de 15% da gramatura da tampa, utilização de PET reciclado na embalagem e 45% de papelão reciclado nas caixas de transporte

P

PROMOTION

FIEP
SESI
SENAI
IEL

FIEP SESI SENAI IEL



Band-Aid

O que mudou: embalagem

Principais resultados: redução de 18% de matérias-primas da embalagem, uso de 30% de matéria reciclada, reúso de 50 toneladas por ano de resíduos de papel siliconado e economia de 72 contêineres por ano para o transporte

P
PROMOTION

Matte Leão Orgânico

O que mudou: matéria-prima e embalagem

Principais resultados: uso de 100% de erva-mate orgânica certificada, material 100% reciclado na embalagem, redução de 90% na tinta de impressão na embalagem



P
PRODUCT

Sabão em pó Ariel

Preço: cerca de R\$ 4



Sabão em pó Ariel Ecomax

Preço: cerca de R\$ 4

o Ariel Ecomax faz menos espuma e reduz o número de enxágues necessários na máquina de lavar. O

resultado é uma economia de **30%** de água.
além de energia.

P

PRODUCT

Amaciante Comfort

Preço: cerca de **R\$ 5**

Amaciante Comfort concentrado

Preço: cerca de **R\$ 4**

O Comfort concentrado tem um quarto do tamanho do convencional e custa 20% menos. Foi um dos pioneiros. Por ser menor, economiza **79% de água**, **58% de plástico na embalagem** e **67% dos caminhões no transporte**.





Inclui aspectos socioambientais nas **decisões de financiamento, investimento** ou operação e nas projeções de valor econômico elabora um planejamento estratégico que contemple **cenários de L P** relacionados às questões socioambientais, identificando os impactos em sua cadeia de valor, adota procedimentos de **gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.**



investe em **P & D** voltados para a inovação em sustentabilidade e

estabelece metas de **geração de novos modelos de negócios**, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

**O empresário do
terceiro milênio
investe em novas
economias!**







Economia Criativa

A criatividade, a imaginação e a inovação (produtos, serviços e tecnologias, processos, modelos de negócios e de gestão) entre outros



Tem base associativista e cooperativista, e é voltada para a produção, consumo e comercialização de bens e serviços de modo autogerido,

Economia Solidária

Comércio Justo



O principal objetivo é estabelecer um contato direto entre o produtor e o comprador e tirá-los da dependência de atravessadores e das instabilidades do mercado global de commodities, evidenciando que a relação comercial entre eles precisa obedecer a princípios precisos para que possa ser considerada justa.

Os **NEGÓCIOS INCLUSIVOS** oferecem oportunidades para que as pessoas que vivem na base da pirâmide possam cumprir novos papéis como: fornecedores, distribuidores, varejistas ou consumidores. Da mesma forma, os negócios inclusivos aumentam o acesso a produtos, serviços e oportunidades de sustento para as pessoas vivendo na base da pirâmide.



NEGÓCIOS SOCIAIS

Negócios Sociais são empresas que têm a única missão de solucionar um problema social, são autossustentáveis financeiramente e não distribuem dividendos..

Economia Verde

É um conjunto de processos produtivos (industriais, comerciais, agrícolas e de serviços) que ao ser aplicado em um determinado local, possa gerar nele um desenvolvimento sustentável nos aspectos ambiental e social.

Principais características da Economia Verde:

- Pouco uso de combustíveis fósseis (gasolina, carvão, diesel, etc.) e aumento do uso de fontes limpas e renováveis de energia;
- Eficiência na utilização de recursos naturais;
- Práticas e processos que visam à inclusão social e erradicação da pobreza;
- Investimento e valorização da agricultura verde;
- Tratamento adequado do lixo com sistemas eficientes de reciclagem;
- Qualidade e eficiência nos sistemas de mobilidade urbana

O empresário do
terceiro é
signatário do
Pacto Global e
alinha seus
projetos de RSAC
com os ODM!



PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL



RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



2 ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos



3 APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



4 ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



5 ERRADICAR
efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva



6 ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



7 ASSUMIR
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais



8 DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental



9 INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis



10 COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno



Pacto Global Rede Brasileira



FIEP Sesi Senai IEL



Pacto Global Rede Brasileira



Pacto Global ▾

Pacto no Brasil ▾

Relatórios - COP e COE ▾

Publicações

Notícias



Aniversário de 10 anos do 10º princípio do Pacto Global Anticorrupção

Rede Brasileira participa de celebração da data durante encontro em Genebra no dia 24 de junho

[Continuar lendo](#)

Conheça os Dez Princípios do Pacto Global

Direitos Humanos

- Respeitar
- Assegurar

Trabalho

- Apoiar
- Eliminar
- Erradicar
- Estimular

Meio Ambiente

- Assumir
- Desenvolver
- Incentivar

Contra a Corrupção

- Combater

Notícias

PRME

Escolas de negócio do PRME reafirmam compromisso pela educação com



PNUD lança Relatório do Desenvolvimento Humano 2014

Agosto 2014						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Pacto Global

É uma iniciativa do ex-secretário geral das Nações Unidas Kofi Annan, que visa a mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios.

É a **maior iniciativa de cidadania corporativa e sustentabilidade** de todo o mundo,
com mais de 8000 signatários e *stakeholders*, espalhados por mais de 135 países.

No Brasil estamos com 623 empresas, estando atrás da Espanha, Estados Unidos .

Benefícios de Participar do Pacto Global

- Adoção de políticas estabelecidas e reconhecidas mundialmente
- Compartilhamento de melhores práticas para avançar em soluções e estratégias de desafios comum
- Acesso ao vasto conhecimento e experiência das Nações Unidas sobre assuntos de sustentabilidade e desenvolvimento
- Oportunidade de participar de grupos de trabalho nas áreas ambientais, sociais e governamentais
- Direcionamento para a política de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável na Empresa.
- Relação direta com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO



1

ACABAR COM A FOME
E A MISÉRIA



2

EDUCAÇÃO BÁSICA
DE QUALIDADE PARA
TODOS



3

IGUALDADE ENTRE
SEXOS E VALORIZAÇÃO
DA MULHER



4

REDUZIR A
MORTALIDADE INFANTIL



5

MELHORAR A SAÚDE
DAS GESTANTES



6

COMBATER A AIDS,
A MALÁRIA E OUTRAS
DOENÇAS



7

QUALIDADE DE VIDA
E RESPEITO AO MEIO
AMBIENTE



8

TODO MUNDO
TRABALHANDO PELO
DESENVOLVIMENTO

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM)

Os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio foram inspirados na reunião da Cúpula do Milênio, na ONU, no ano 2000.

São oito ODM, desdobrados em 18 metas e 48 indicadores que descrevem o que é necessário fazer para reduzir a pobreza e atingir o desenvolvimento sustentável até 2015.

PENSAR GLOBAL

800 milhões de pessoas que estão desnutridas (FAO);

1 B. de pessoas vive com menos de US\$ 1,25

2,8 Bilhões vive com menos de US\$ 2,00 por dia(PNUD);

113 milhões de crianças estão fora da sala de aula(UNESCO)

11 milhões de crianças morrem todos os anos antes de completar 5 anos.

600 mil mães morrem por ano por falta de assistência a Maternidade(OMS)

40 milhões de infectados AIDS(UNAIDS)

2,4 bilhões de pessoas - vivem sem saneamento(PNUMA);

2 bilhões vivem sem eletricidade(PNUMA);

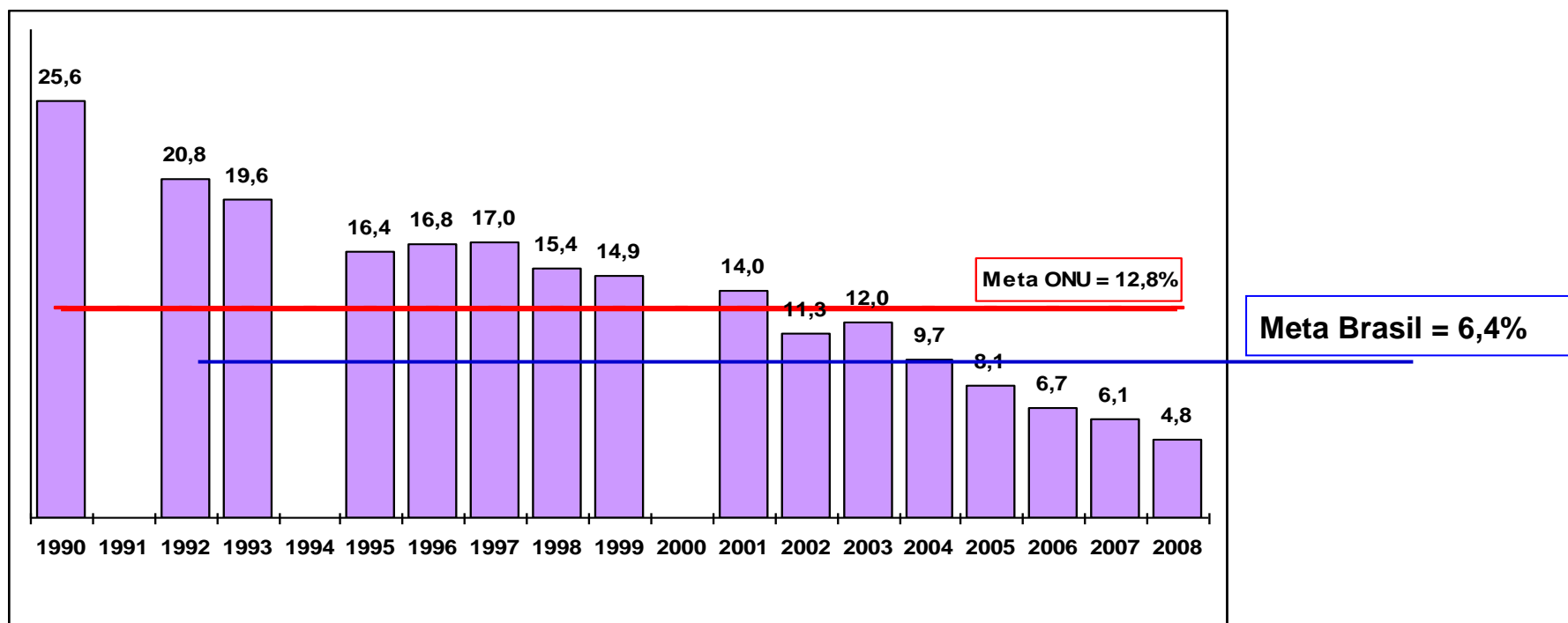
1 bilhão não tem água potável(PNUMA);

AGIR LOCAL

**1**ERRADICAR A EXTREMA
POBREZA E A FOME**FIEP** **SESI** **SENAI** **IEL**

Metas	Indicadores
1. Reduzir pela metade, até 2015, a proporção da população com renda abaixo da linha da pobreza.	<ul style="list-style-type: none">• Proporção da população com renda familiar mensal <i>per capita</i> inferior a $\frac{1}{2}$ salário mínimo (Linha da Pobreza);• Proporção de pessoas com renda familiar <i>per capita</i> inferior a $\frac{1}{4}$ salário mínimo (Linha da Indigência);• Intensidade da Pobreza;• Intensidade da Indigência;• Participação dos 20% mais pobres da população na renda total do município;• Participação dos 20% mais ricos da população na renda total do município.
2. Reduzir pela metade, até 2015, a proporção da população que sofre de fome.	<ul style="list-style-type: none">• Proporção de crianças menores de dois anos abaixo do peso nas áreas cobertas pelo Programa da Saúde da Família.

Meta 1 (Indicador 1): Pobreza extrema é hoje menos de um quinto daquela em 1990...se o ritmo da redução se mantiver, a pobreza extrema será erradicada em 2013-2014.



% população com menos de US\$ 1,25 ppc/dia (linha de pobreza)

Fontes:

Renda: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, PNAD.

Fatores PPC: Nações Unidas, Divisão de Estatísticas (Banco Mundial, ICP 2005).

Inflação média anual do Brasil e dos EUA: Fundo Monetário Internacional, World Economic Outlook, 2009.

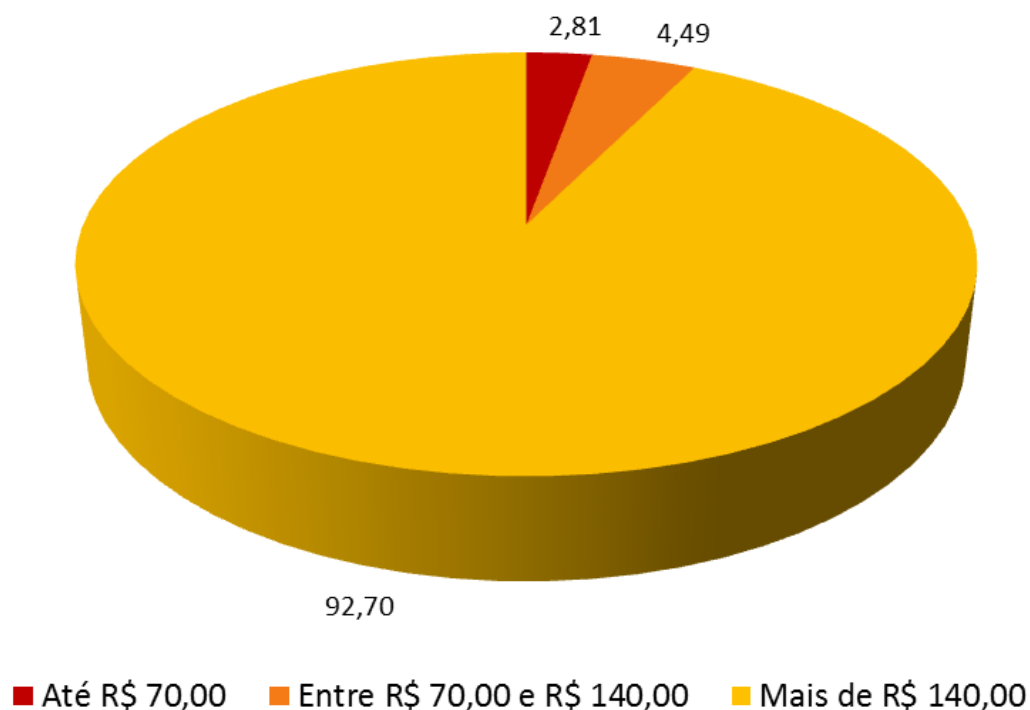




Acabar com a fome e a miséria

No Paraná, a proporção de pessoas com renda domiciliar *per capita* de até R\$ 140,00 passou de 19,57%, em 2000, para 7,30% em 2010.

PROPORÇÃO DE PESSOAS
ABAIXO DA LINHA DA POBREZA E INDIGÊNCIA

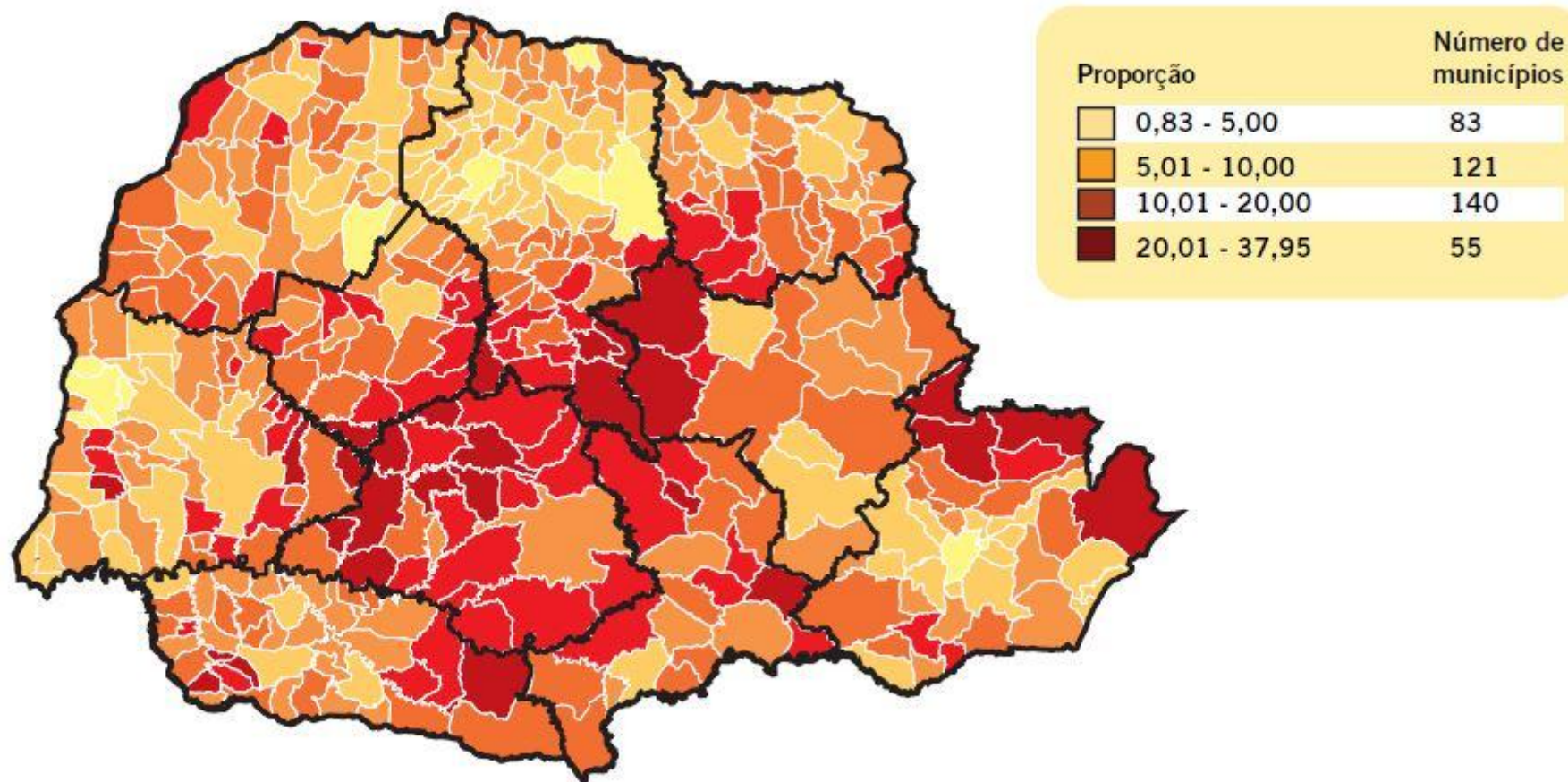


Entre 2000 e
2010

62,7% de
redução

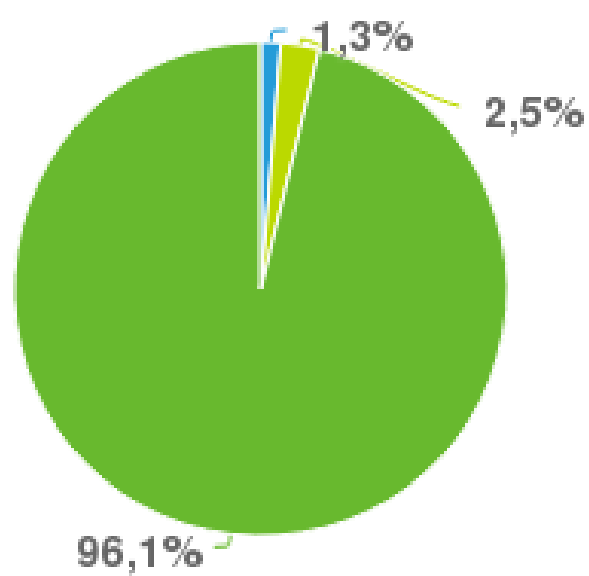
125,4% de
alcance

PERCENTUAL DE PESSOAS COM RENDA DOMICILIAR PER CAPITA INFERIOR A R\$ 140,00 - 2010



Fonte: Censo Demográfico

2010



Objetivo 2

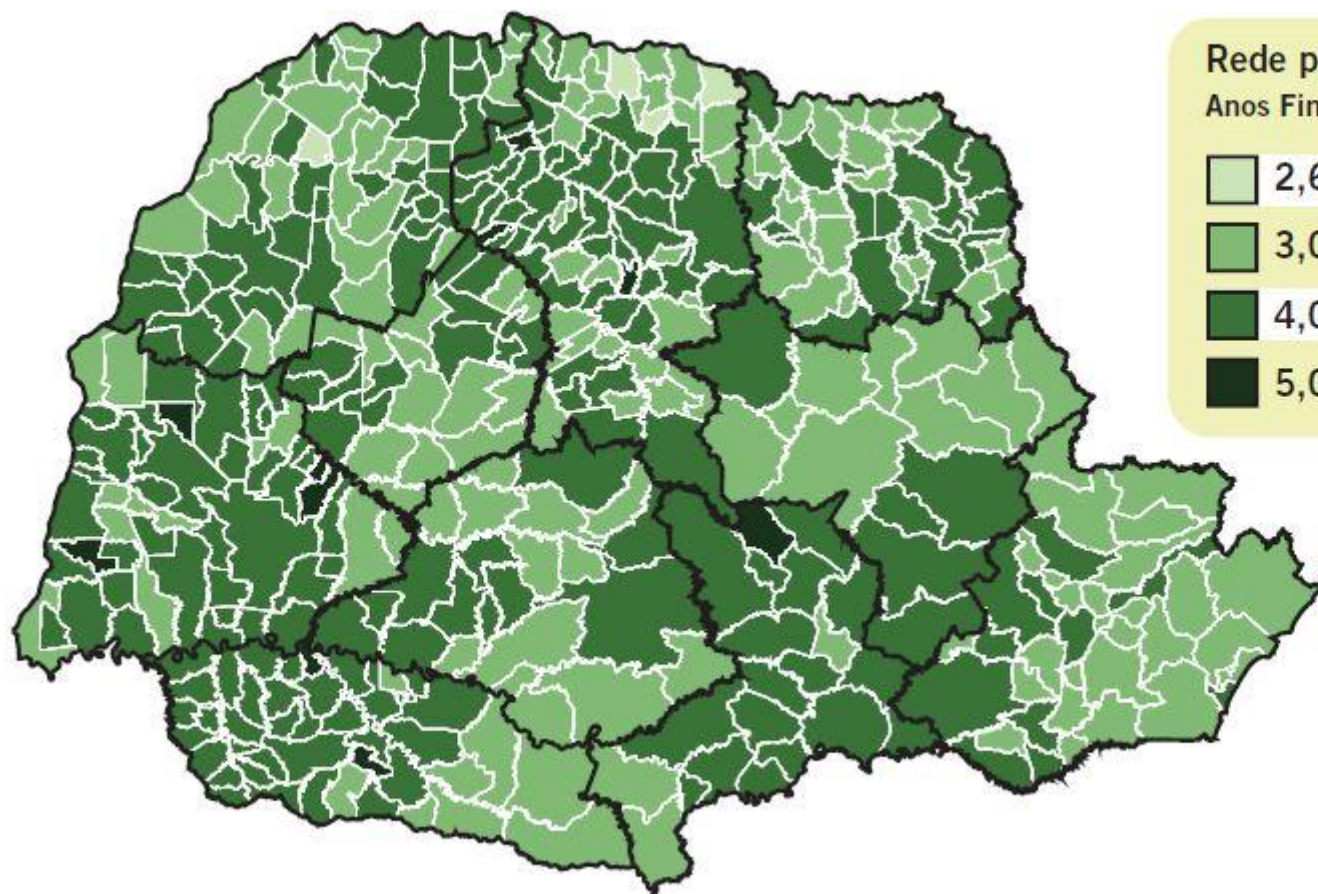
Meta	Indicadores
3. Garantir que, até 2015, todas as crianças, de ambos os sexos, terminem o ensino fundamental.	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de frequência líquida de 7 a 14 anos no ensino fundamental;• Taxa de conclusão do ensino fundamental entre 15 a 17 anos;• Distorção idade-série nos ensinos fundamental e médio;• Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB;• Taxa de alfabetização na faixa etária de 15 a 24 anos.



2

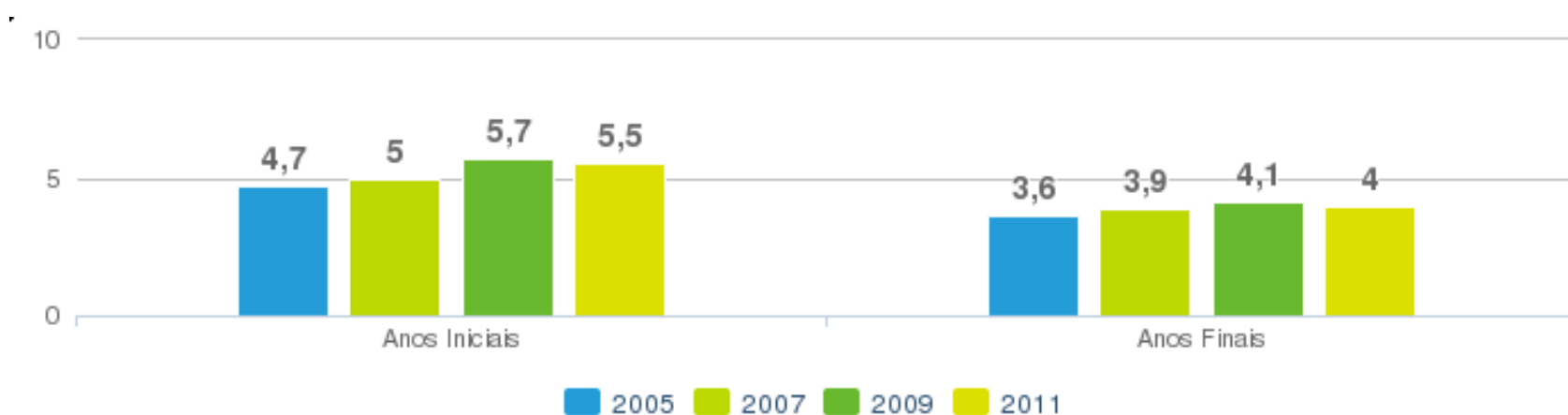
ATINGIR O ENSINO
BÁSICO UNIVERSAL

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO BÁSICA, REDE PÚBLICA (ANOS FINAIS) - 2011



Fonte: Ministério da Educação – IDEB

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO BÁSICA - IDEB - 2005/2007/2009/2011

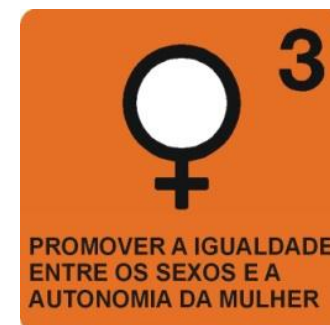


1393ª posição, entre os 5.565

62,8 termina o ensino fundamental

Objetivo 3

Meta	Indicadores
<p>4. Eliminar a disparidade entre os sexos em todos os níveis de ensino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Razão meninos/meninas no ensino fundamental, médio e superior; • Participação das mulheres no emprego formal; • Razão entre mulheres e homens no rendimento médio mensal, em emprego formal, por nível de escolaridade; • Proporção de mulheres exercendo mandatos nas Câmaras de Vereadores e Prefeituras.





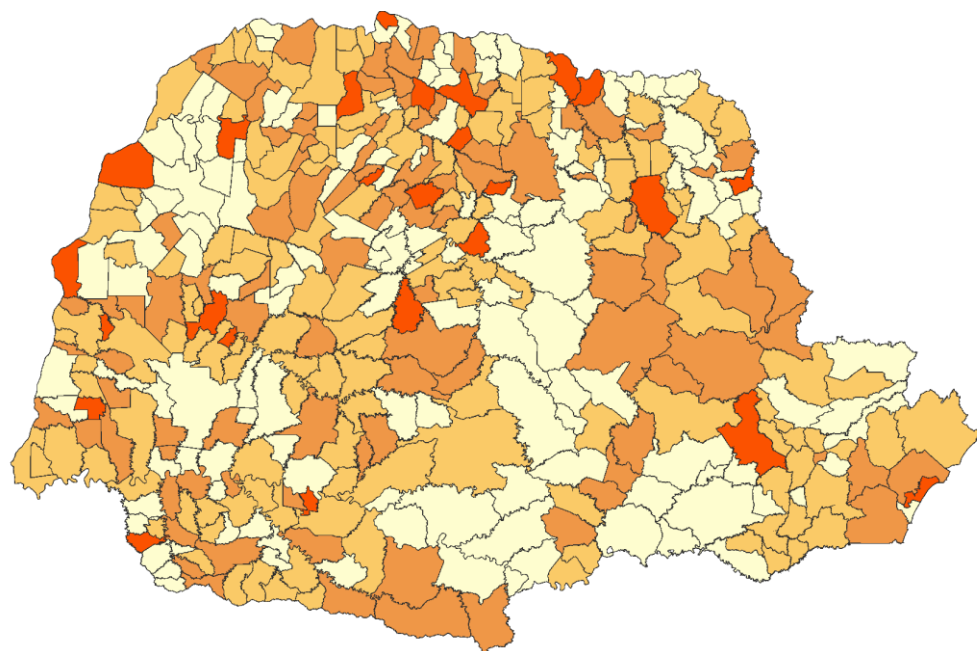
Promover a igualdade entre os sexos e a valorização da mulher

Não há disparidade entre meninos e meninas no acesso à educação.

Todos os estados atingiram a meta.

Porém, a participação feminina na política está muito longe de ser a ideal.

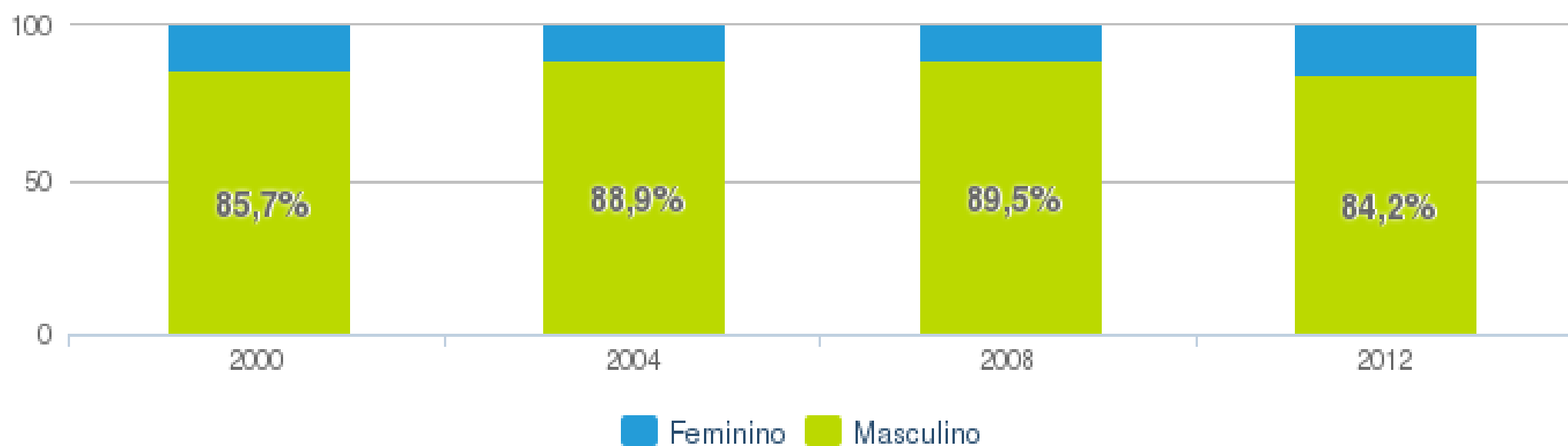
Proporção de mulheres exercendo mandatos na câmara de vereadores - 2012



Número de municípios

nenhuma	136
até 15%	140
de 15% a 30%	98
de 30% a 50%	25
mais de 50%	0

PERCENTUAL DE VEREADORES ELEITOS, SEGUNDO O
GÊNERO - 2000/2004/2008/2012



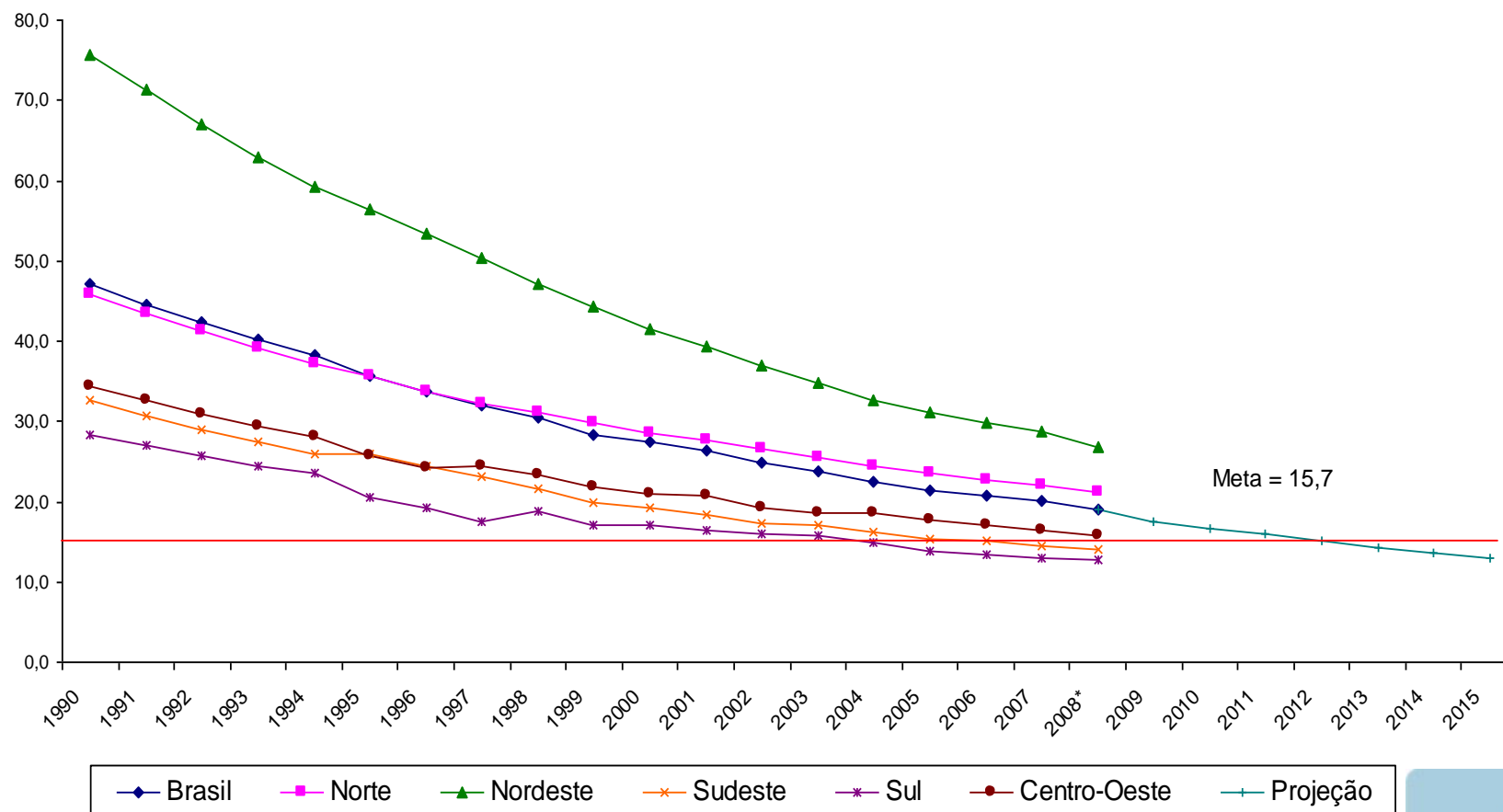
Objetivo 4

Meta	Indicadores
5. Reduzir em dois terços, até 2015, a mortalidade de crianças menores de 5 anos.	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de mortalidade de crianças menores de 5 anos, a cada 1 mil nascidos vivos;• Taxa de mortalidade infantil, a cada 1 mil nascidos vivos;• Proporção de crianças de até 1 ano de idade com vacinação em dia.



REDUZIR A
MORTALIDADE INFANTIL

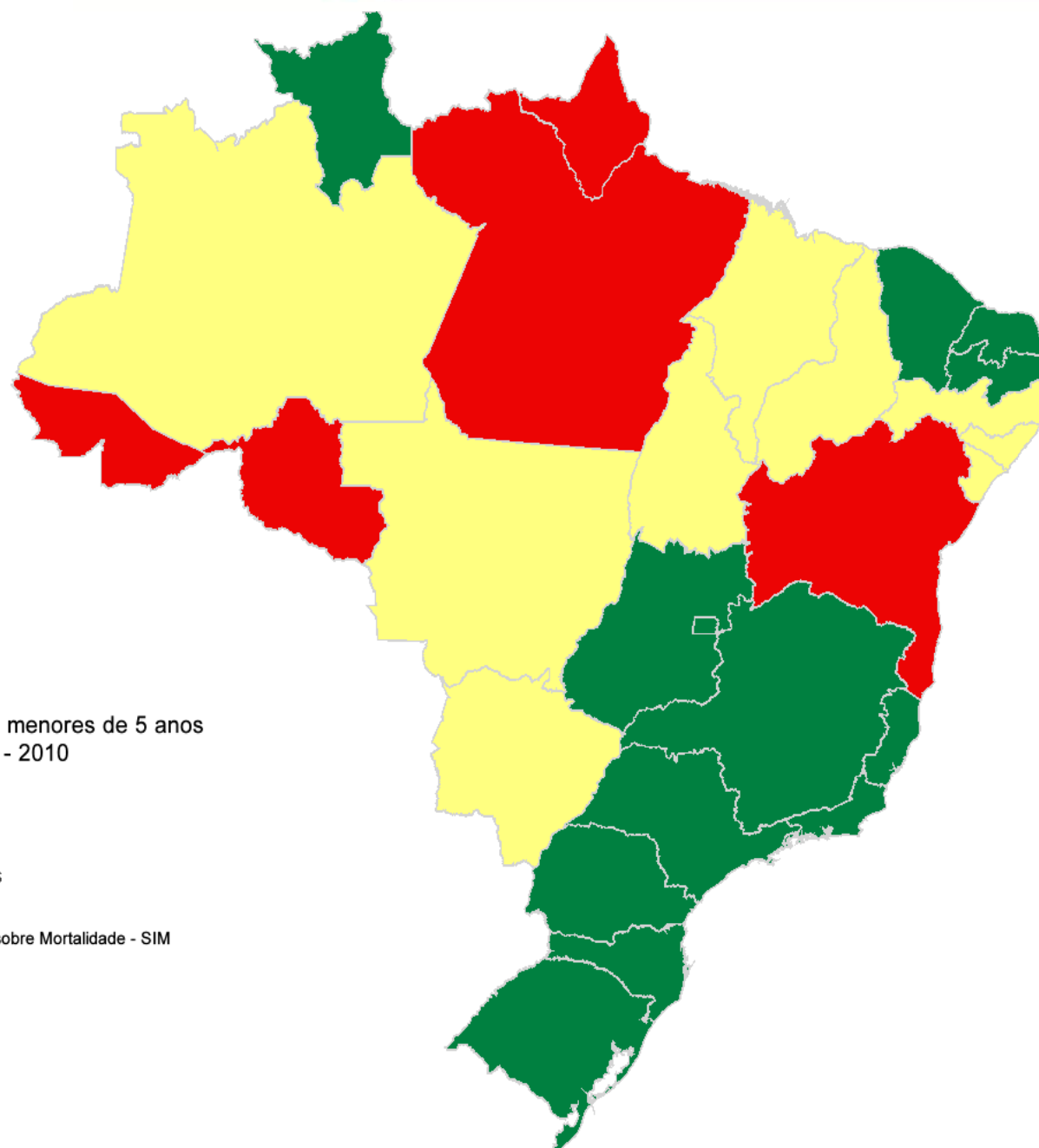
Taxa de mortalidade infantil (menores de 1 ano)/mil nascidos vivos Brasil e regiões, 1990 a 2008 e projeção até 2015



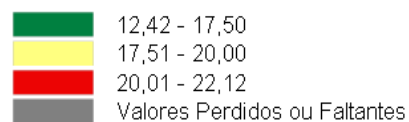
Fonte: CGIAE/DASIS/SVS/MS



REDUZIR A
MORTALIDADE INFANTIL

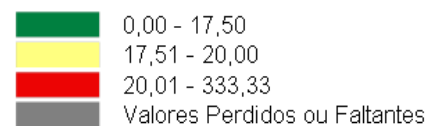


Taxa de mortalidade de crianças menores de 5 anos
Mortes por 1.000 nascidos vivos - 2010

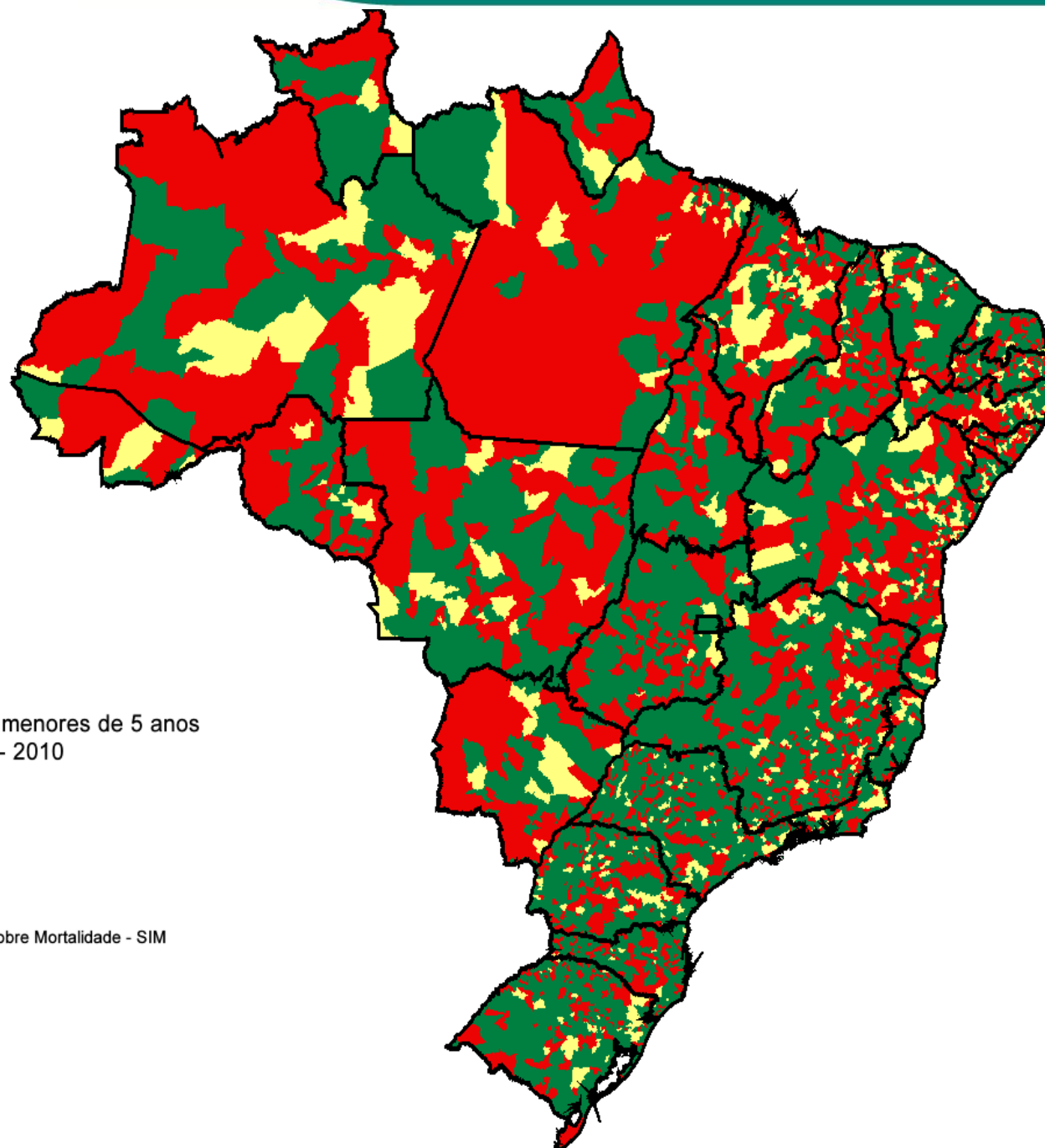


Fonte: DATASUS - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIM

Taxa de mortalidade de crianças menores de 5 anos
Mortes por 1.000 nascidos vivos - 2010



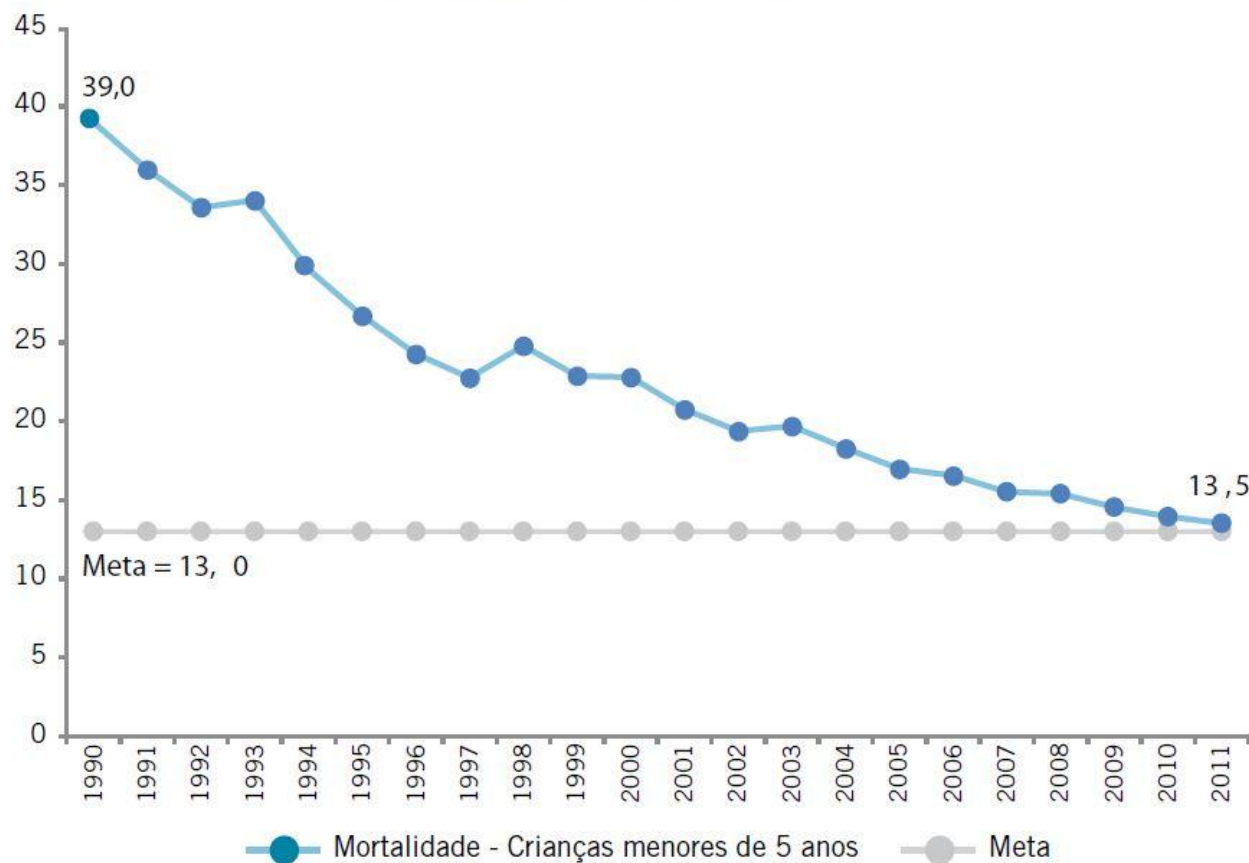
Fonte: DATASUS - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIM



Reduzir a mortalidade infantil



**TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL (A CADA 1.000 NASCIDOS VIVOS)
EM MENORES DE 5 ANOS – 1994-2011**



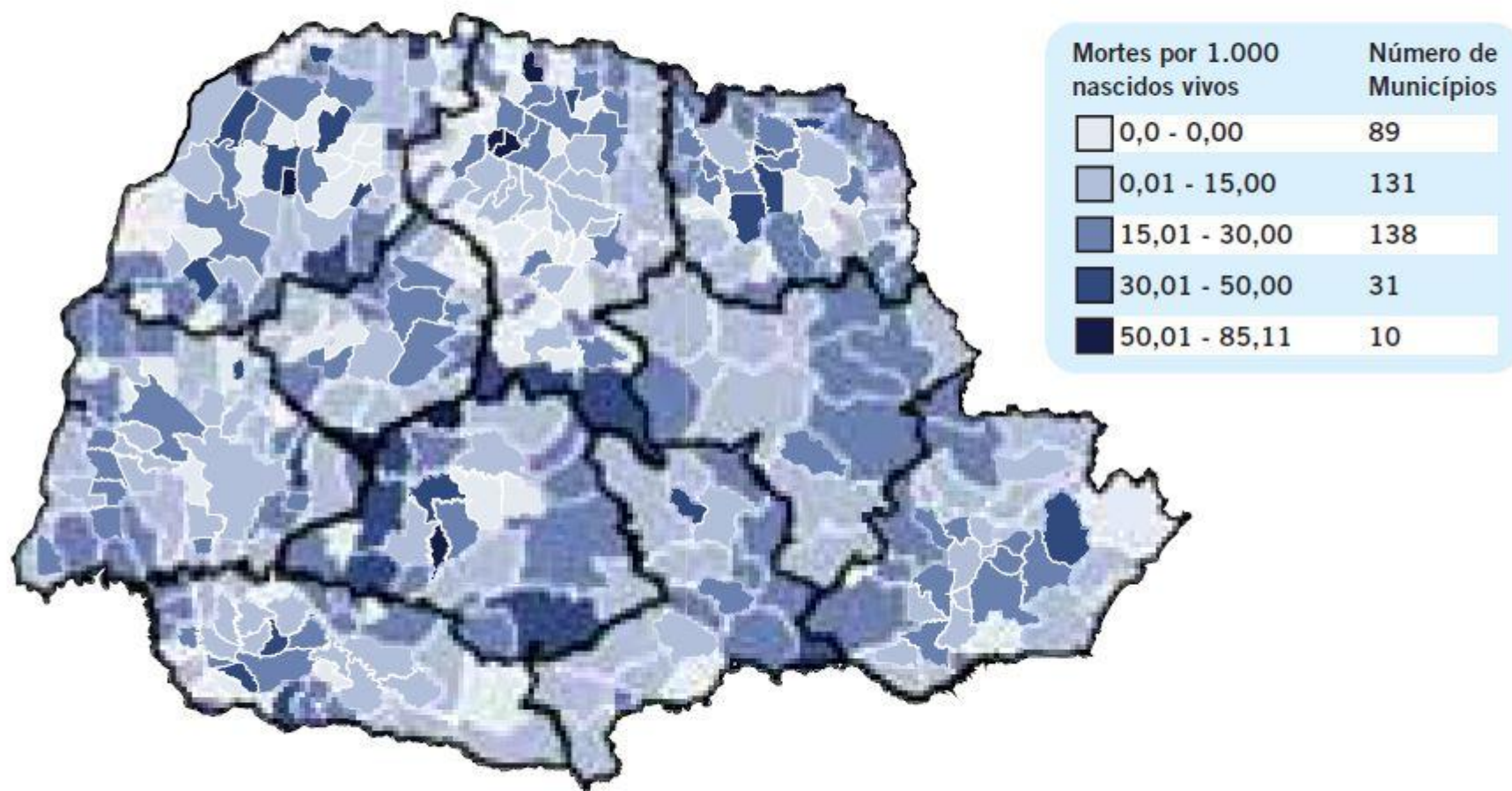
Fonte: Ministério da Saúde - Datasus

Entre 1994 e
2010

53% de
redução

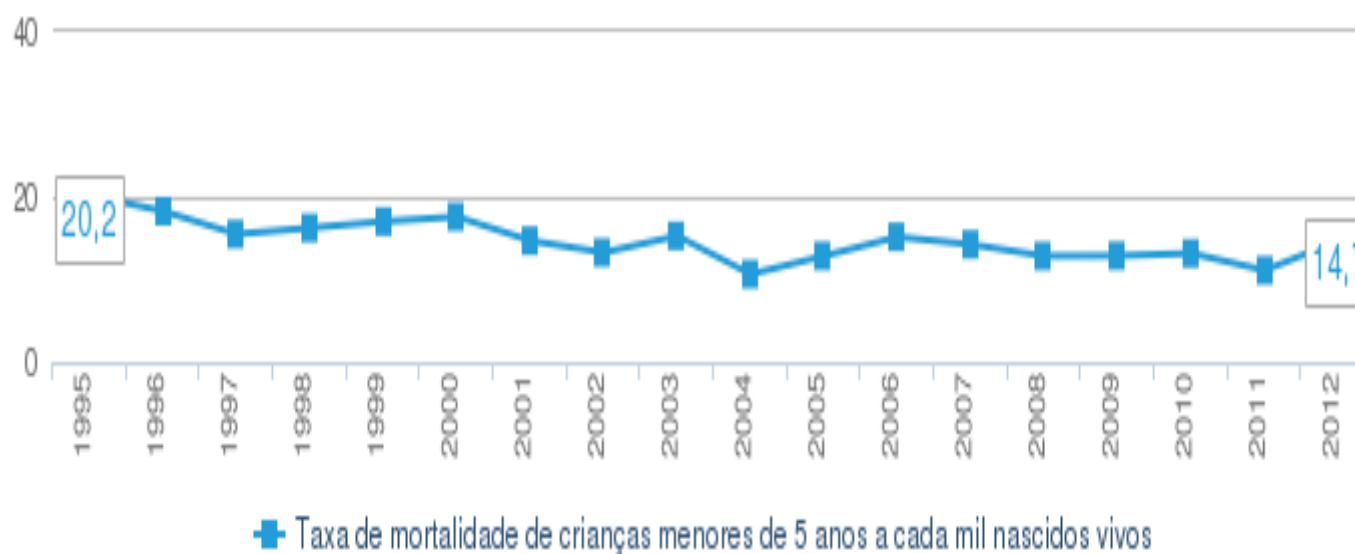
79% de
alcance

TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL DE MENORES DE 5 ANOS DE IDADE, A CADA 1000 NASCIDOS VIVOS, POR MUNICÍPIO – 2011



Fonte: Ministério da Saúde - Datasus

TAXA DE MORTALIDADE DE CRIANÇAS MENORES DE 5 ANOS A CADA MIL NASCIDOS VIVOS - 1995-2012



Objetivo 5

Meta	Indicadores
6. Reduzir em três quartos, até 2015, a taxa de mortalidade materna.	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de mortalidade materna, a cada 100 mil nascidos vivos;• Proporção de partos assistidos por profissionais de saúde qualificados;• Proporção de crianças nascidas sem consultas pré-natais;• Proporção de crianças nascidas de mães adolescentes.



5

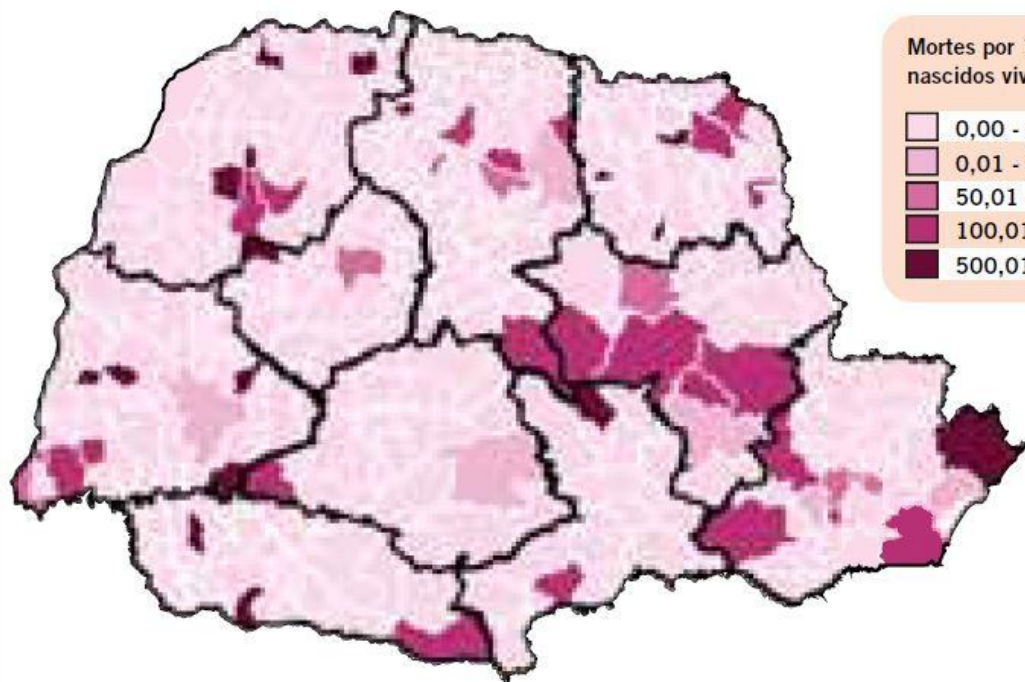
MELHORAR A SAÚDE
MATERNA



5

Melhorar a saúde materna

TAXA DE MORTALIDADE MATERNA (A CADA 100.000 NASCIDOS VIVOS) - 2011



Mortes por 100.000
nascidos vivos

Número de
Municípios

0,00 - 0,00	346
0,01 - 50,00	6
50,01 - 100,00	7
100,01 - 500,00	23
500,01 - 3.636,36	17

Fonte: Ministério da Saúde - Datasus

Entre 1996 e
2010

2,9% de
aumento

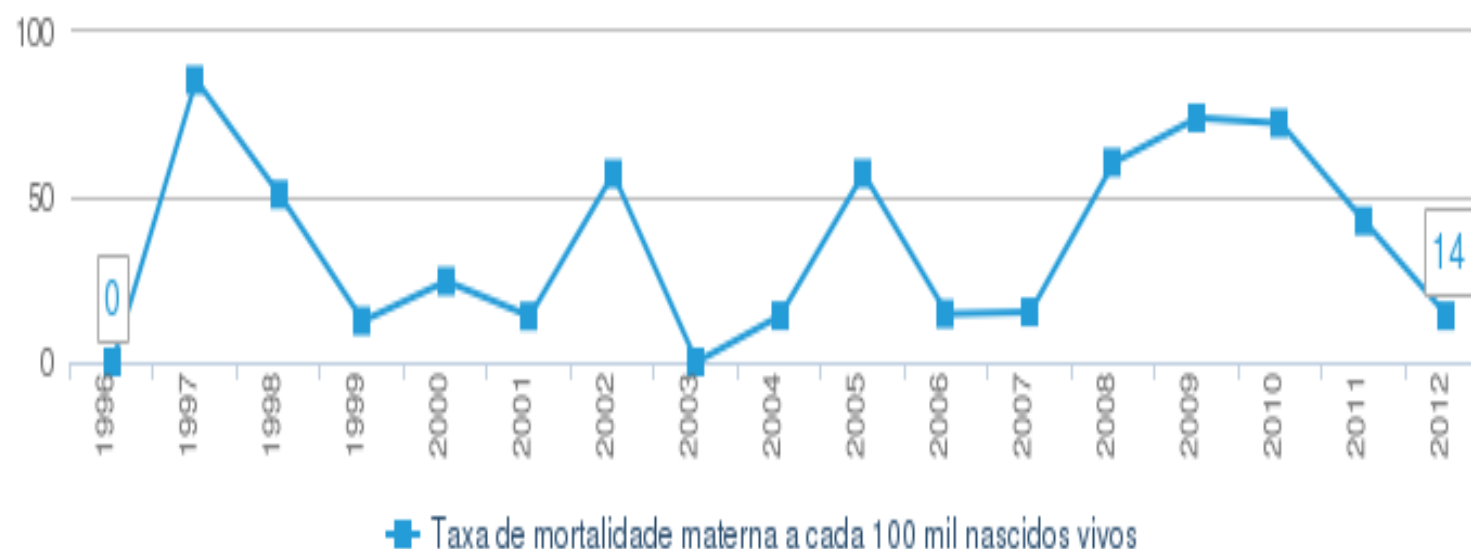
0% de alcance

TAXA DE MORTALIDADE MATERNA (A CADA 100.000 NASCIDOS VIVOS) 1996-2011



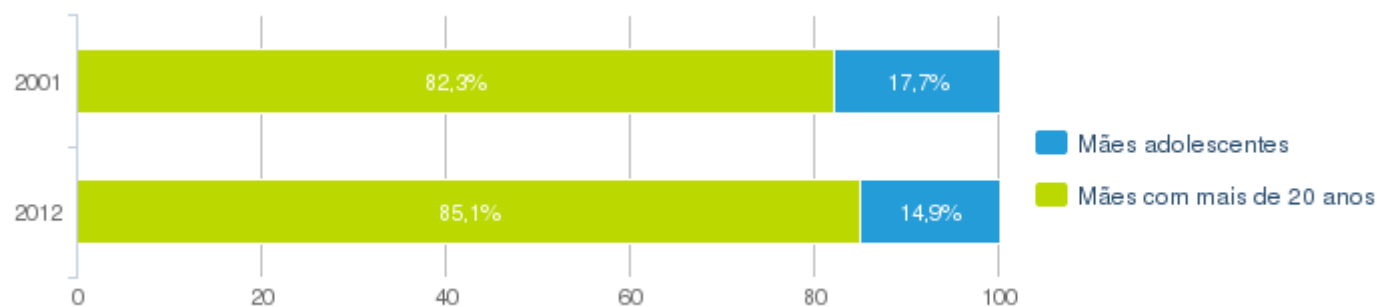
Fonte: Ministério da Saúde - Datasus

- TAXA DE MORTALIDADE MATERNA A CADA 100 MIL NASCIDOS VIVOS - 1996-2012



MÃE AOS 11 ANOS

Camila está no sexto mês de gestação. Ela queria engravidar do namorado, de 14 anos.



Objetivo 6

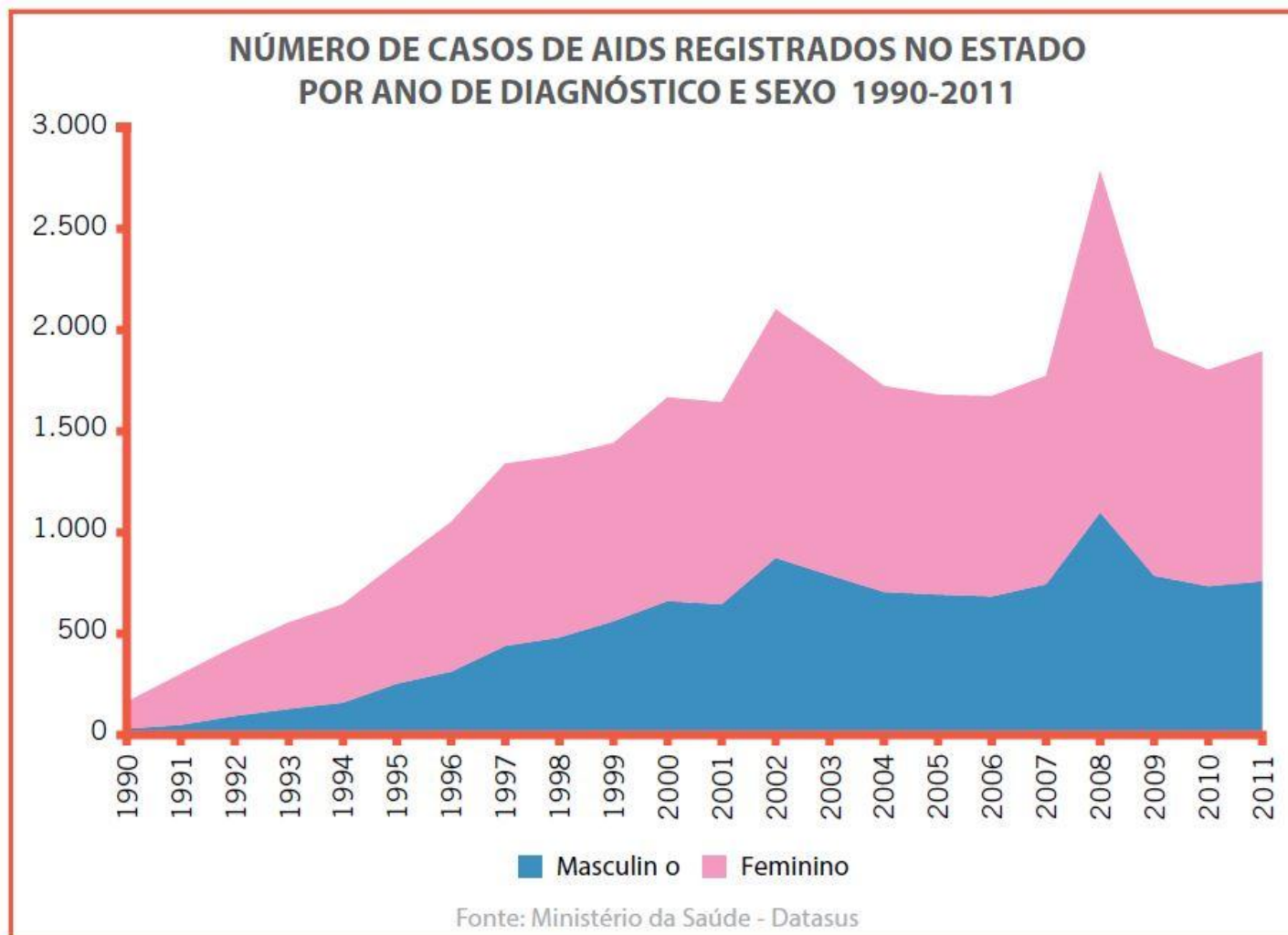
Metas	Indicadores
7. Até 2015, ter detido e começado a reverter a propagação do HIV/Aids.	<ul style="list-style-type: none"> Número de casos de HIV/AIDS registrados por ano de diagnóstico; Taxa de mortalidade por HIV/AIDS, a cada 100 mil habitantes; Taxa de incidência de HIV/AIDS, a cada 100 mil habitantes.
8. Até 2015, ter detido e começado a reverter a incidência da malária e de outras doenças importantes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de casos de doenças transmitidas por mosquito (a cada 10 mil habitantes); Taxa de mortalidade de doenças transmitidas por mosquito (a cada 10 mil habitantes); Taxa de incidência de hanseníase (a cada 10 mil habitantes); Taxas de mortalidade ligadas à hanseníase (a cada 10 mil habitantes).



6

COMBATER O HIV/AIDS,
A MALÁRIA E OUTRAS
DOENÇAS

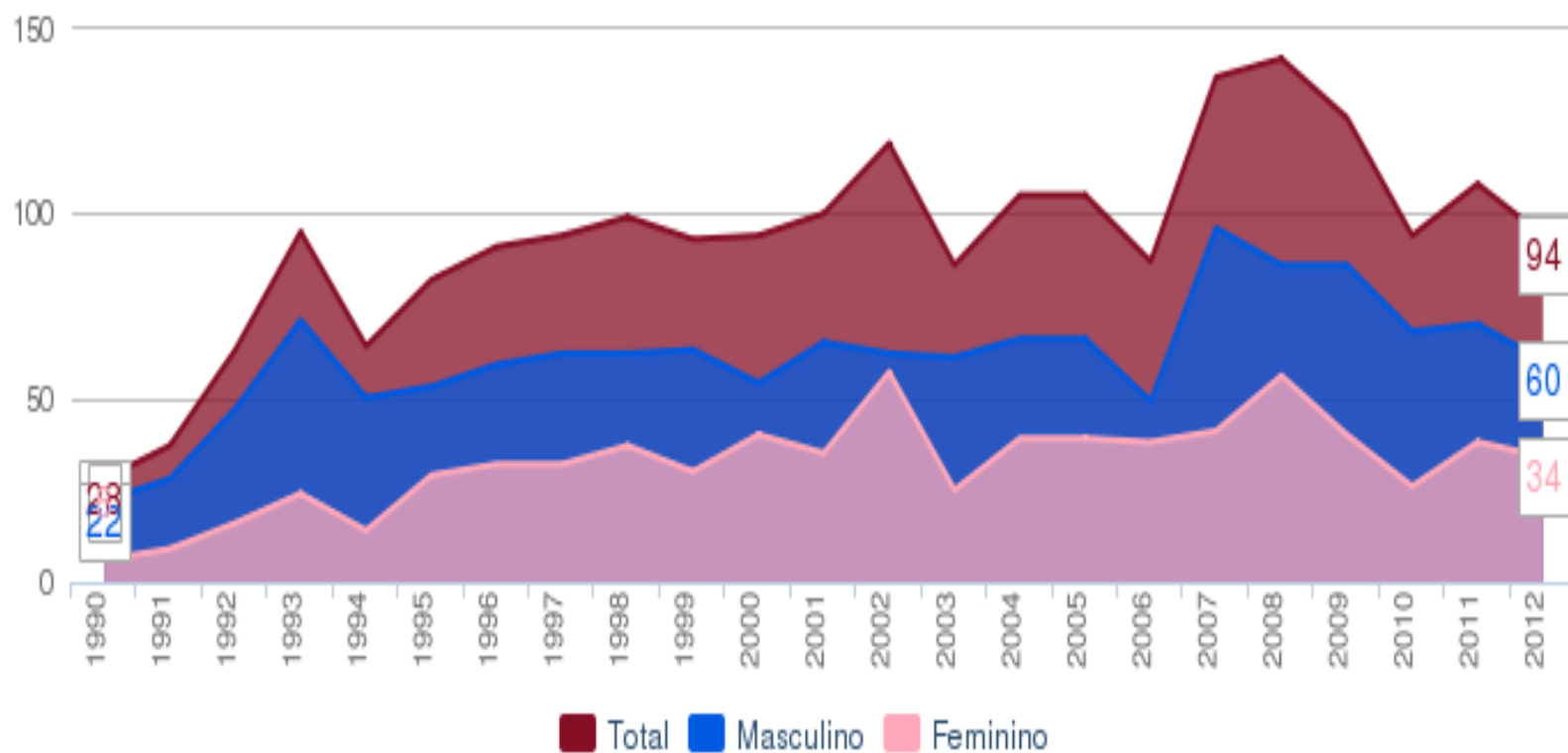
Combater a Aids, malária e outras doenças



Entre 2006 e
2011

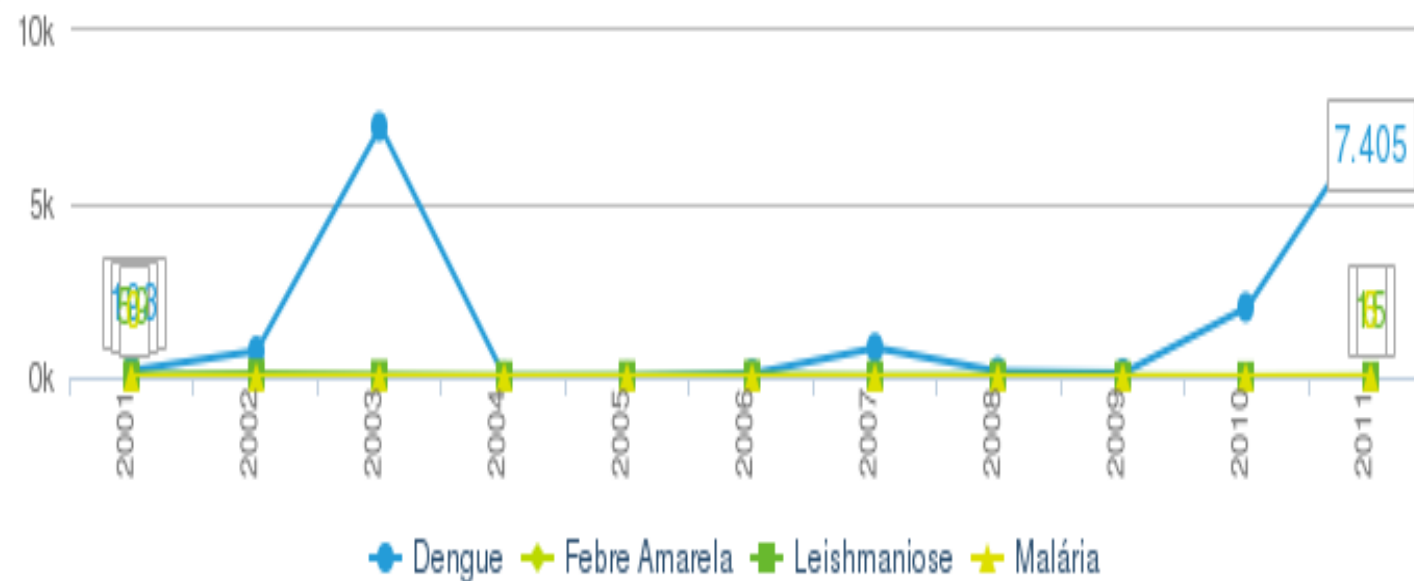
13,20%
Aumento

0% de
alcance



O Município teve de 1.990 a 2.012, 2.143 casos de AIDS diagnosticados; destes, 737 femininos e 1.406 masculinos

- NÚMERO DE CASOS DE DOENÇAS TRANSMISSÍVEIS POR MOSQUITOS - 2001-2011



Objetivo 7

Metas

8. Integrar os princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas nacionais e reverter a perda de recursos ambientais até 2015.

9. Reduzir à **METADE**, até 2015, a proporção da população sem acesso sustentável à água potável segura.

10. Até 2020, ter alcançado uma melhora significativa nas vidas de pelo menos 100 milhões de habitantes de bairros degradados.

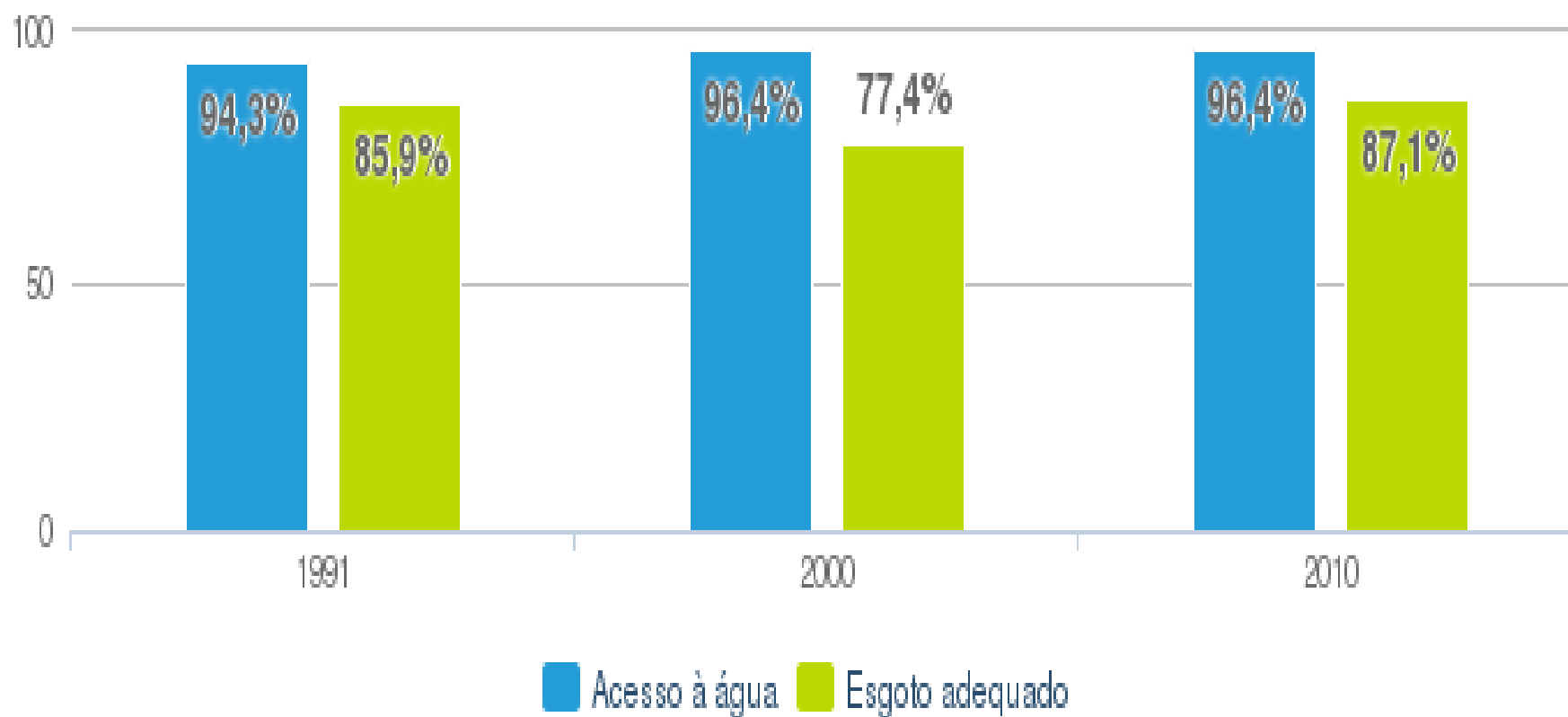
Indicadores

- Proporção acesso a rede de água tratada.
- Moradores com acesso a esgoto sanitário ligado a rede geral ou a fossa séptica.



QUALIDADE DE VIDA
E RESPEITO AO MEIO
AMBIENTE

PERCENTUAL DE MORADORES URBANOS COM
ACESSO A ÁGUA LIGADA À REDE E ESGOTO
SANITÁRIO
ADEQUADO - 1991/2000/2010







Metas	Indicadores
<p>16. Em cooperação com os países em desenvolvimento, formular e executar estratégias que permitam trabalho digno e produtivo aos jovens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taxa de emprego na faixa de 15 a 24 anos, por gênero.
<p>18. Em cooperação com o setor privado, tornar acessíveis os benefícios das novas tecnologias, especialmente nos setores de informação e comunicações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proporção de escolas com computadores por nível de ensino; • Proporção de escolas com acesso a internet por nível de ensino; • Proporção de escolas com laboratórios de informática por nível de ensino.



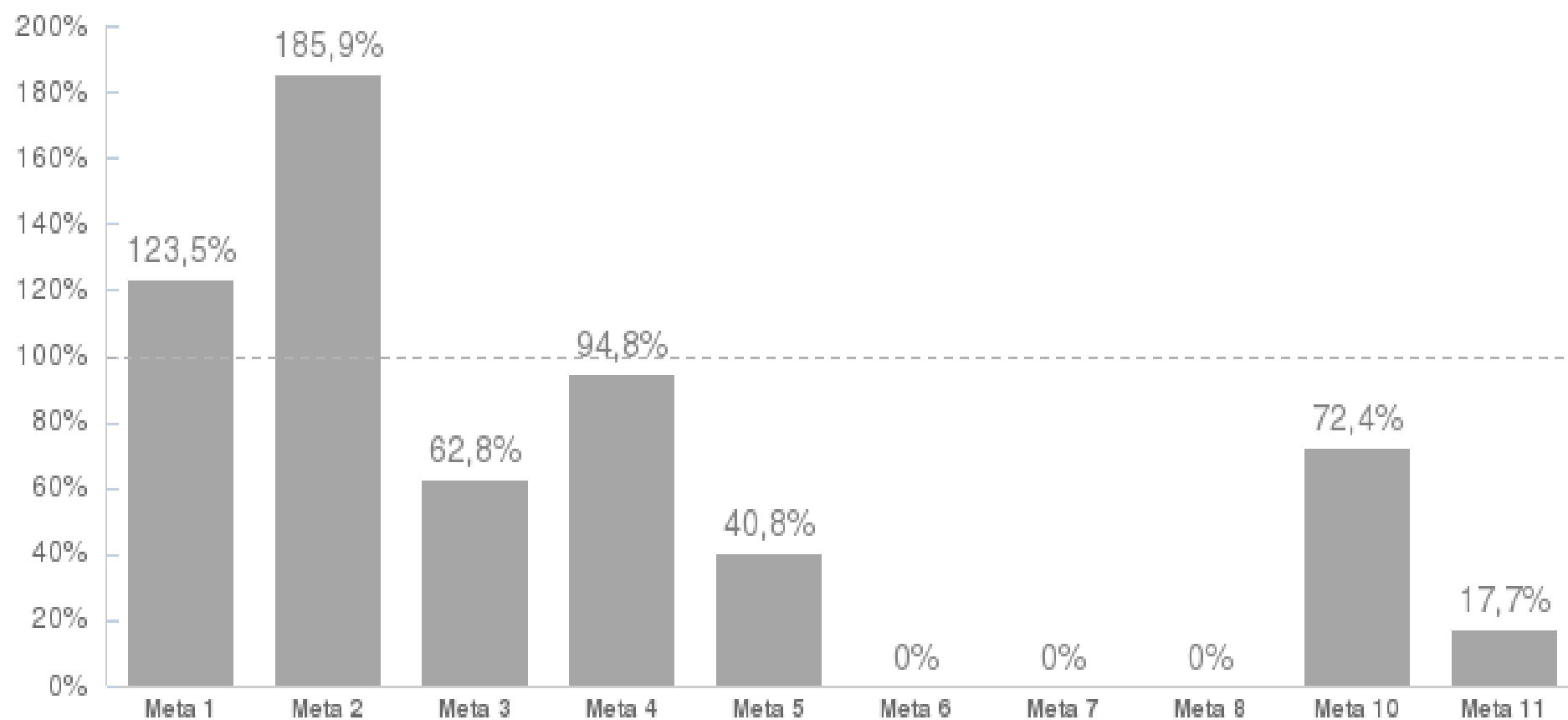


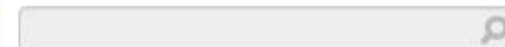
FIEP
SESI
SENAI
IEL

FIEP SESI SENAI IEL



LONDRINA





PRINCIPAL

RELATÓRIOS DINÂMICOS

DEVINFO

BIBLIOTECA MULTIMÍDIA

NOTÍCIAS

DICAS

EVENTOS

SOBRE



1

ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA

Conheça a realidade do seu estado e município em relação ao ODM 1

Relatórios Dinâmicos

Sistema de consulta de informações ambientais, econômicas e sociais sobre os ODM de todos os estados e municípios brasileiros. Análises e infográficos, com base em fontes oficiais de informação, possibilitando a comparação entre estados e municípios e exportação dos relatórios em pdf.

Acesse

Sistema de Indicadores Avançado - **Devinfo**

Acompanhe a evolução dos Indicadores de Desenvolvimento do Milênio em todos os municípios brasileiros; Faça comparações com outros municípios; gere mapas, gráficos e tabelas. **Acesse**

NOTÍCIAS



DENGUE

19/03/2014

Casos de dengue no país
caem 80% no primeiro
bimestre

**Portal ODM**

Você curtiu
isso.

Responsabilidade Social é um **processo** nunca estagne, feito de muitas conquistas, de muitos desafios. Ela reflete com imensa precisão, o grau de amadurecimento da empresa, o aprimoramento de seu papel social a sua visão de longo prazo, o seu preparo e compromisso com seu futuro.

www.fiep.org.br/cpce/

VISITE NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS



@CPCEPR



**Conselho Paranaense
de Cidadania Empresarial**

Material complementar ao Guia do Empresário do Terceiro Milênio
rosane.fontoura@sesipr.org.br